

Башковская И.А.  
педагог-организатор,  
Учитель ИЗО  
МБОУ Тимоновская СОШ с УИОП

## **Методика преподавания основ дизайна в общеобразовательной школе.Создание фирменного стиля школы.**

*«Творить – значит выразить, что есть в тебе»*

*Анри Матис.*

Дизайн образование в России в последнее время интенсивно развивается. В XX веке дизайн явился феноменом, соединившим в себе массовое производство, массовое потребление, рынок, культуру и эстетическую среду обитания человека. Решение проблем гармонизации окружающего мира, его антропосообразности и культурной значимости выступает определяющим фактором создания материальных объектов. Такие задачи реализуются в деятельности промышленных дизайнеров, дизайнеров – оформителей, дизайнеров архитекторов и так далее.

Перед учителем изобразительного искусства общеобразовательной школы, с введением новым образовательных стандартов (ФГОС), стоит непростая задача повышения эффективности и качества обучения учащихся дизайн-деятельности.

В настоящее время обучение дизайну как виду изобразительно-художественной деятельности осуществляется в общеобразовательных школах и в учреждениях дополнительного образования. Знания, умения и художественного конструирования, навыки в изобразительной, графической и технологической деятельности обучающиеся в общеобразовательных школах учащиеся получают разрозненно, поэтому деятельность учащихся на разных уроках координировать очень сложно. Авторы программ предлагают интегрировать два или более учебных предметов, предполагая, что их будет вести один и тот же учитель. Другой путь – это обучения дизайну в кружках

или в дизайн-студиях, то есть изучение дизайн деятельности поручить системе дополнительного образования.

В настоящее время для общеобразовательных школ существует достаточно много программ («Изобразительное искусство» 5-9 классов - С.П. Ломов, С.Е. Игнатъев, М.В. Кармазина и др., «Изобразительное искусство» 1-9 классы - Кузин В.С., Кубышкина Э.И., «Изобразительное искусство 5-8 классы – Сокольникова Н.М., «Изобразительное искусство» 5-9 класс - Шпикалова Т.Я., «Изобразительное искусство и художественный труд» 1-9 класс и др.) в которые художественное конструирование включено как вид творческой познавательной деятельности учащихся.

Методика преподавания основ дизайна в общеобразовательной школе среди предметов художественно-эстетического цикла занимает важное место. Прежде всего учитель должен знать:

- Для чего надо учить дизайну?
- Как определить цели и задачи преподавания дизайн в условиях общеобразовательной школы?
- Какова должна быть методика преподавания дизайн-деятельности?

В учебно-методическом комплексе «Изобразительное искусство» для 5-9 классов, разработанного авторским коллективом под руководством доктора педагогических наук профессора С.П. Ломова, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования сохранены традиции российского художественного образования, ориентированные на фундаментальные знания классической школы рисунка, живописи и композиции, на освоение школьниками основных понятий в области изобразительного искусства, предусмотрены традиционные виды занятий: рисование с натуры, рисование на темы, по памяти и представлению, декоративное рисование, беседы об изобразительном искусстве и красоте вокруг нас. С целью развития общекультурного, художественно-эстетического, креативного, личностного и познавательного развития обучающихся, отвечая требованиям современного

образования в программу включены основы дизайна в разделе «Декоративная работа». Учащиеся знакомятся с видами дизайна, выполняют творческие задания: дизайн продукции, графические разработки эскизов печатной продукции и школьных помещений, изучают особенности композиции и цветового решения.

Программа «Изобразительное искусство. Основы дизайна» 1-11 класс Кузин В.С., Шорохов Е.В. Ломовнаправлена на формирование у учащихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности, гармоничной, разносторонне развитой личности, способной к позитивному преобразованию окружающего предметного мира с помощью деятельности, объединяющей эстетическое и техническое начала. Помимо решения образовательных задач, профессиональной ориентации учащихся в рамках художественно-технической деятельности и формирования у них профессиональных и надпредметных компетенций, актуальной проблемой является решение задач воспитания и социализации школьников средствами художественно-проектной деятельности [Программы «Изобразительное искусство. Основы дизайна. 1-11 класс. Кузин В.С., Шорохов Е.В., Ломов С.П. – М; «Дрофа», 2007.»]

В программе «Изобразительное искусство и художественный труд» 5-8 класс, разработанной под руководством и редакцией народного художника России, академика РАО Б. М. Неменского в разделе «Дизайн и архитектура» для изучения обучающимся предлагаются темы: «Дизайн и архитектура в жизни человека – конструктивные искусства в ряду пространственных искусств», «Художественный язык конструктивных искусств. В мире вещей и зданий», «Город и человек. Социальное значение дизайна и архитектуры как среды жизни человека», «Человек в зеркале дизайна и архитектуры»

Целями освоения дисциплины основ дизайна в общеобразовательной школе, является формирование устойчивого интереса учащихся к дизайн деятельности, к изобразительному искусству в целом, а так же, художественным традициям.

Программы основ дизайна в общеобразовательной школе необходимо разрабатывать таким образом, чтобы у обучающихся сформировались представления о специфике дизайна и его роли в жизни человека, развивались способности нестандартного мышления. Основными принципами программы должны стать:

- создание на уроках атмосферы равенства, сотрудничества и сотворчества;
- психолого-педагогическая поддержка уникальности каждого ребенка в его творческом самовыражении;
- организация урока на основе взаимодействия: учитель – ученик – автор художественного произведения

При этом мотивация познавательной деятельности обучающихся должна реализовываться через практическую направленность знаний, умений и навыков. При составлении и подборе учебных заданий необходимо использовать элементы деятельности специалистов, а графические работы должны иметь прототипы реально существующих объектов. Важную роль в процессе обучения основам дизайна имеют межпредметные связи с изобразительным искусством, с математикой, черчением, трудовым обучением, информатикой и другими дисциплинами.

В любой возрастной период освоение дизайн-деятельности формирует у учащихся:

- творческое мышление;
- способность к прогнозированию, мысленному предвосхищению конечного результата;
- точное ощущение функциональности и целесообразности создаваемых объектов;
- чувственность к проблемам материальной культуры;
- способность к ориентации в духовных и материальных ценностях.

### **Формы и методы обучения**

В ходе изучения основ дизайна в общеобразовательной школе предполагается использование активных форм и методов обучения: индивидуальная, парная, групповая, коллективная, работа над проектами, их защита, презентация, экспертная деятельность. Учащиеся получают опыт самостоятельной творческой деятельности, развиваются коммуникативные, социальные, литературно-лингвистические, технологические умения.

Занятия дизайн деятельности формируют у учащихся необходимые навыки к профессиональной деятельности дизайнера, конструктивного и творческого мышления.

Необходимо основную часть учебного времени выделять на упражнения и самостоятельную работу. На первых ступенях овладения знаниями основ дизайна следует использовать репродуктивный метод обучения, затем применять частично-поисковый метод, а в последствии и метод проектов. Очень важно предоставить время обучающимся для творческих работ, развивая их познавательной активности.

**Формы обучения.** Основой процесса обучения дизайн деятельности должны стать активный творческий поиск педагога и обучающихся. Для этого следует использовать различные формы проведения учебных занятий:

- беседа – диалог (беседы об истоках дизайна, о современных материалах, работу с литературой, подбор иллюстраций, оформление тематических альбомов, встречи с архитекторами – дизайнерами, беседы о перспективах застройки города, проведение конкурсов, выставок, работу над эстетизацией предметной среды школы. Эти знания являются основой для дальнейших формообразований, творческих разработок, работ над различными творческими проектами).
- коллективные формы творческой работы;
- сочетание коллективной и индивидуальной работы;
- комплексное использование разных видов искусства (музыки, литературы, живописи и др.).

## **Методы обучения:**

- эмоционально-художественное "погружение",
- художественно-творческое и образное моделирование,
- активизация воображения и творческого представления,
- сравнение и сопоставление,
- импровизация,
- субъективная трансформация (произвольное видоизменение тех или иных средств художественной выразительности и последующее сопоставление их с замыслом автора);
- метод проектов, где воплощается в реальность идея развивающего обучения: ученик – равноправный участник совместной деятельности с учителем.

Это создает условия для комплексного подхода в работе учителя в области преподавания основ дизайна, обеспечивает активизацию творческих способностей учащихся.

Для каждой общеобразовательной школы важен её имидж, каждое общеобразовательное учреждение имеет свою историю и традиции. Современные условия жизни требуют систематической работы по управлению репутацией общеобразовательного учреждения, её имиджем, и здесь немалую роль играет фирменный стиль образовательного учреждения.

В общеобразовательных учреждениях часто проводятся различного рода мероприятия, олимпиады, выставки, концерты, педагогические workshops, родительские собрания и т.д. Современная общеобразовательная школа должна иметь различного рода инструментарий, благодаря которому она могла бы позиционировать себя – это визитки, буклеты, ручки, обязательно с фирменными логотипами. Все элементы — предметы фирменного стиля могут неоднократно использоваться и напоминать хозяевам этих вещей о самом образовательном учреждении — на это они рассчитаны.

Элементы, которые составляют фирменный стиль, должны вызывать положительные эмоции у окружающих.

Многие образовательные учреждения для создания фирменного стиля прибегают к услугам дизайнеров, но в школьный бюджет не заложены расходы на услуги дизайнеров для создания фирменного стиля.

Современные программы по изобразительному искусству, внеурочной деятельности знакомят обучающихся с различными видами дизайн деятельности, в том числе и с графическим дизайном, следовательно, в рамках проектной деятельности учащиеся имеют возможность создать фирменный стиль своего образовательного учреждения.

Учащиеся 5-7 классов с удовольствием занимаются проектной деятельностью на занятиях внеурочной деятельности.

При работе над проектом разработки фирменного стиля школы, следует акцентировать внимание учащихся на то, что он является воплощением, уникального, неповторимого и запоминающегося образа, который бы точно соответствовал направлению деятельности образовательного учреждения. Также необходимо обратить внимание учащихся на важность создания визуальных сообщений, таких как логотип, шрифт, фирменный знак, слоган, эмблема, герб, флаг. Элементы фирменного стиля должны быть понятными и узнаваемыми.

В процессе работы над проектом создания фирменного стиля образовательного учреждения учащимся необходимо разъяснить, что фирменный стиль образовательного учреждения воздействует на окружающих с разных сторон:

- с функциональной - фирменный стиль сообщает максимум полезной информации об образовательной организации;
- с психологической - создаётся устойчивое, долгосрочное положительное отношение к той или иной образовательной организации;
- с культурной стороны - отражает систему ценностей, традиций.

Одним из основных элементов фирменного стиля является логотип.

Логотип — специально разработанное оригинальное начертание, отображающее направление деятельности той или иной организации.

Таким образом, фирменный стиль это - оригинальный графический образ позволяющий запомнить и узнавать учебное заведение среди других образовательных учреждений.

Учителю изобразительного искусства необходимо подготовить обучающихся к созданию фирменного стиля образовательного учреждения, этому должна предшествовать работа по изучению современного декоративно-прикладного искусства, цветоведения, основных направлений проектной графики и дизайна.

## Литература

1. Галкина М.В., Ломов С.П. Проблемы содержания современного дизайн-образования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Педагогика. 2015.№ 4. С.94-99
2. Искусство. Изобразительное искусство. 5-9 кл.: Рабочая программа для общеобразовательных учреждений / С.П. Ломов, С.Е. Игнатъев, М.В. Кармазина и др. – М.: Дрофа, 2012.
3. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – М., 1998.
4. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа. // Москва: ВНИИТЭ, 1987. – 189с.
5. Московская школа дизайна. Опыт подготовки специалистов в МВХПУ им. С. Г. Строганова. М., 1991.
6. Неменский Б.М. Программа по изобразительному искусству 1-8 класс/Под рук. Б.М.Неменского – М.: Мин.обр., 2008 – 130 с.
7. Программы «Изобразительное искусство. Основы дизайна. 1-11 класс. Кузин В.С., Шорохов Е.В., Ломов С.П. – М; «Дрофа», 2007.»
8. Сокольникова Н. Н. Теоретические основы обучения дизайну // Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе. М., 1999.
9. Федеральный государственный образовательный стандарт, 2012г.
- 10.Энциклопедия для детей и юношества. История искусств //Под ред. С. Т. Исмагиловой. М., 1996.

## Интернет ресурсы

1. <https://открытыйурок.рф/статьи/579679/>
2. [https://www.e-reading.mobi/bookreader.php/1047465/Zhdanova\\_-..](https://www.e-reading.mobi/bookreader.php/1047465/Zhdanova_-..)
3. [moluch.ru/archive/115/30933/](http://moluch.ru/archive/115/30933/)
4. [knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65635a2bc69a4c43b89421216c37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65635a2bc69a4c43b89421216c37_0.html)
5. [studbooks.net/798592/marketing/vvedenie](http://studbooks.net/798592/marketing/vvedenie)